

Pilotplan Ondernemerschap: Aanbod Tweede Spoor

Concept, oktober 2025

1. Inleiding

De komende jaren wachten allerlei grote uitdagingen. Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, hebben het bestuur en MT van Werkzaak in maart 2024 drie onderwerpen benoemd die kansrijk zijn voor de toekomst van onze dienstverlening. We verkennen deze onderwerpen en onderzoeken hoe ze kunnen bijdragen aan het toekomstbestendig maken van onze infrastructuur. Het zijn de onderwerpen *In dienst nemen van P-wetters*, *Nieuwe doelgroepen* en *Ondernemerschap*. Dit pilotplan gaat over de derde: Ondernemerschap.

Binnen Werkzaak hebben we het over sociaal ondernemen. Dat wil zeggen dat de impact die we maken voorop staat. Dat is allereerst dat we mensen aan zinvol werk helpen. Daarnaast inspireren we andere werkgevers op het gebied van inclusie en duurzaamheid en dragen we bij aan een circulaire en inclusieve economie.

2. Aanleiding

Veel MKB bedrijven hebben onvoldoende mogelijkheden om langdurig zieke medewerkers te begeleiden naar passend werk buiten de eigen organisatie. Bijvoorbeeld door beperkte HR capaciteit, of doordat er geen werk(plek) beschikbaar is voor de re-integratie. Zij besteden dit daarom uit aan bedrijven die hier aanbod op hebben ontwikkeld. Werkzaak beschikt over de infrastructuur, expertise en begeleiding die nodig is bij re-integratie.

Daarom willen wij onderzoeken of we deze werkgevers kunnen ontzorgen met een professioneel tweede spoortraject. En tegelijkertijd of dit bijdraagt aan een toekomstbestendige infrastructuur. De gedachte daarachter is dat we door meer ondernemerschap het operationeel resultaat kunnen verhogen. De pilot sluit daarmee aan bij de ambitie om ondernemerschap te versterken en de financiële gezondheid van de organisatie te verbeteren.

Dit is één van de mogelijke vormen van ondernemerschap, niet de enige, waarmee we het operationeel resultaat kunnen versterken.

3. Doelstelling en resultaten van de pilot

Het doel van de pilot is het ontwikkelen, testen en evalueren van een tweede spoor aanbod voor MKB bedrijven, waarbij Werkzaak het tweede spoortraject volledig uitvoert en werkervaring en ontwikkeling biedt binnen de eigen infrastructuur.

De pilot is geslaagd als het aanbod duurzaam kan bijdragen aan het beeld dat Werkzaak partner is op het gebied van begeleiden van mensen naar (nieuw) werk. Daarbij kijken we naar een aantal elementen:

- Zijn we mensen op het spoor gekomen die we kunnen begeleiden naar werk, die baat hebben bij onze dienstverlening, maar (nog) niet onder de participatiewet vallen?
- Zijn we nieuwe werkgevers tegengekomen die we kunnen ondersteunen en adviseren m.b.t. een inclusieve organisatie?
- Kunnen we deze dienstverlening met een winstmarge aanbieden?
- Hebben we zicht op de werkzame elementen m.b.t. ondernemerschap die we breder kunnen inzetten?

Het resultaat voor de werkgever en werknemer is een tweede spoortraject dat voldoet aan de eisen van UWV en een advies over de inzetbaarheid. Daarnaast zetten we ons uitgebreide werkgeversnetwerk in voor een mogelijke matching.

4. Werkwijze

Na besluitvorming door het AB (november 2025) stellen we een projectleider aan die vervolgens een projectteam samenstelt. De opdracht voor dit projectteam is om de pilot voor te bereiden, uit te voeren, te evalueren en een advies voor borging te formuleren.

De doelgroep waar we ons op richten:

- Langdurige zieke medewerkers (waarvoor tweede spoortraject wordt ingezet)
- In dienst bij MKB-werkgevers, met de nadruk op praktisch geschoolden
- Met psychosociale of fysieke ondersteuningsvraag

Analyse | januari 2026

Het is belangrijk om te beginnen met een goede analyse van de vraag en het aanbod in de regio. Er zijn commerciële aanbieders van tweede spoortrajecten, maar ook RIBW biedt re-integratie met tweede spoortrajecten aan.

Plan maken | februari – maart 2026

O.b.v. de analyse maken we een plan voor de pilot. Daarin beschrijven we o.a.:

- Onderscheidend vermogen van Werkzaak op dit gebied
- Het aanbod, bijvoorbeeld in een aantal standaardpakketten, met de dienstverlening die Werkzaak kan bieden en een passend tarief
- Communicatie aanpak
- Welke interne processen we (anders) gaan inrichten

- Samenwerking met relevante partijen uitwerken
- Monitoring

Uitvoeren | april 2026 – december 2027

Daarna komt de fase van het uitvoeren van het plan, waarbij we steeds in korte cycli leren van de resultaten en het plan bijstellen. Gedurende de pilot lopen er maximaal 10 trajecten tegelijkertijd. Op die manier blijft het overzichtelijk en kunnen we snel leerervaringen opdoen en die verbreden.

Evaluëren en borgen

We plannen drie evaluatiemomenten in: halverwege 2026, eind 2026 en eind 2027. Op die momenten is er ook een go/no go besluit van het MT over voortgang van de pilot. Na de laatste evaluatie eind 2027 volgt het besluit over definitief borgen van dit aanbod binnen Werkzaak.

5. Randvoorwaarden

Voor een succesvolle pilot zijn een aantal randvoorwaarden nodig. Deze worden verder uitgewerkt in het plan van aanpak, maar we denken in ieder geval aan het volgende:

- Actieve samenwerking met arbodiensten, MKB-netwerken en verzuimverzekeraars
- Interne beschikbaarheid van begeleiders en werkplekken
- Duidelijke afspraken over capaciteit, caseload en projectorganisatie
- Duidelijke afspraken over juridische aansprakelijkheid

6. Risico's

Er is een aantal risico's waar we rekening mee moeten houden in deze pilot. In de pilot onderzoeken we deze risico's om passende maatregelen te kunnen ontwikkelen. Op dit moment gaat het in ieder geval om de volgende risico's:

- Onvoldoende vraag vanuit bedrijven
- Mismatch tussen aanbod en vraag
- Capaciteitsdruk intern

7. Financiën

We streven naar één projectleider voor de drie pilots, gefinancierd uit de reserve Ontwikkeling infrastructuur werkontwikkelbedrijf (700.000 euro, boekwaarde na begroting 2025). In deze pilot zorgt de projectleider ervoor dat het tweede spoortraject wordt ontwikkeld. Dit zijn de zogenaamde aanloopkosten. Wanneer we een product hebben ontwikkeld en getest, wordt dat aangeboden voor een dusdanig tarief zodat we minimaal break-even draaien.